

경력 및 연구업적

김민정 조교수

학위논문

| 논문명 | 소속학교(대학원) | 학과/전공 | 학위 | 학위취득연도 | 비고 |
|--|-----------|-------|-------|---------|----|
| Effects of Environmental Uncertainty on Interfirm Governance Mechanisms: The Moderating Role of Structural Holes | 성균관대학교 | 경영학과 | 경영학박사 | 2020.02 | |

경력

| 기관명 | 직위 | 기간 | 비고 |
|-----|----|----|----|
| | | | |

저서

| 번호 | 일자 | 구분 | 도서명 | 연구자수 | 발행지역 | 출판사 | 기타 |
|----|----|----|-----|------|------|-----|----|
| 1 | | | | | | | |

논문게재

| 번호 | 일자 | 구분 | 논문명 | 연구자수 | 학술지명 | 발행학회(기관) | 기타 |
|----|------------|----|---|------|--|------------------|---------------|
| 1 | 2020/01/27 | 국제 | The Relationship between Mutual TSI and Interfirm Contracts: The Moderating Effect of Strong Ties | 3 | Journal of Business-to-Business Marketing | Taylor & Francis | SSCI (주저자) |
| 2 | 2020/01/07 | 국제 | The relationship between network governance and unilateral governance in dynamic consumer demand | 3 | Industrial Marketing Management | Elsevier | SSCI (공동저자) |
| 3 | 2019/01/30 | 국내 | Marketing Environment and governance mechanisms: Focusing on Manufacturer's Interfirm Benevolence | 1 | The Journal of Industrial Distribution & Business (산경연구논집) | 한국유통과학회 | KCI (단독저자) |
| 4 | 2018/06/30 | 국내 | The role of structural holes in uncertain environments in channel relationships | 1 | Journal of Distribution Science (유통과학연구) | 한국유통과학회 | SCOPUS (단독저자) |
| 5 | 2016/10/31 | 국내 | 전통시장의 활성화 방안에 대한 정성적 연구: 국내 전통 시장을 중심으로 | 2 | 유통연구 | 한국유통학회 | KCI (공동저자) |

논문발표

| 번호 | 일자 | 구분 | 논문명 | 연구자수 | 학술대회명 | 주관학회(기관) | 기타 |
|----|------------|----|--|------|----------------------------|--------------------------------|----|
| 1 | 2016/08/05 | 국제 | The Effect of Vertical and Horizontal Conflict on Search Cost in Interfirm Network | 1 | Summer AMA Conference 2016 | American Marketing Association | |

| 번호 | 일자 | 구분 | 논문명 | 연구자수 | 학술대회명 | 주관학회(기관) | 기타 |
|----|------------|----|---|------|---|---|----|
| 2 | 2017/08/09 | 국제 | Effects of Marketing Network and Structural Holes on Buyer's Performance: The Moderating Effect of Environmental Uncertainty | 1 | International Conference on Social Science, Literature, Economics and Education | The Advanced Research Society for Science and Sociology (ARSSS) | |
| 3 | 2019/10/18 | 국내 | Effects of network structure on the relationship between environmental uncertainty and interfirm governance mechanisms | 2 | 2019 마케팅 추계통합학술대회 | 한국마케팅관리학회 | |
| 4 | 2019/09/11 | 국내 | The Effects of Environmental Uncertainty on Governance Mechanism in Marketing Channels: Contextual Effects of Interfirm Benevolence | 2 | 2019 한국유통과학회 학술대회 | 한국유통과학회 | |
| 5 | 2018/07/15 | 국제 | The Effect of Environmental Uncertainty on Governance Mechanisms in Marketing Channels: Contextual Effects of Interfirm Benevolence | 4 | ICAMA2018 | 한국마케팅학회 | |
| 6 | 2016/05/16 | 국내 | Effects of Technological Uncertainty and Volume Uncertainty on Supplier's Performance: The Moderating Effect of Structural holes | 3 | 2016 한국유통학회 학술대회 | 한국유통학회 | |